

# TABLE DES MATIÈRES

Remerciements .....	3
Préface .....	5

## Première partie

### NATURE ET FONCTIONS DE LA STANDARDISATION INTERNATIONALE PRIVÉE

#### Chapitre 1

Une cartographie de la standardisation internationale privée : tentative d'identification de l'objet et de ses enjeux

Régis BISMUTH .....	9
---------------------	---

#### Section 1

<b>Le destin du standard QWERTY, parabole de la standardisation internationale privée</b> .....	11
---	----

§1. La diffusion internationale du standard QWERTY .....	11
--	----

§2. La face cachée du standard QWERTY .....	13
---	----

#### Section 2

<b>Ce que recouvre la standardisation</b> .....	14
---	----

§1. Le sens du terme « standard » dans le contexte de la standardisation .....	14
--	----

§2. La dimension juridique de la standardisation .....	17
--	----

A. La reconnaissance de facto .....	17
-------------------------------------	----

B. La reconnaissance de jure .....	18
------------------------------------	----

#### Section 3

<b>La dimension internationale de la standardisation</b> .....	20
--	----

§1. L'internationalité du standard du point de vue de sa reconnaissance .....	20
---	----

§2. L'internationalité du standard du point de vue de son élaboration ..	22
--	----

<b>Section 4</b>	
<b>La dimension privée de la standardisation internationale .....</b>	<b>24</b>
§1. La délicate identification de la dimension privée .....	24
§2. Les enjeux de la distinction standardisation publique/privée .....	25
<b>Chapitre 2</b>	
L'hypothèse d'une standardisation de la pensée juridique comme forme de standardisation internationale privée du droit Jean-Sylvestre BERGÉ .....	29
<b>Section 1</b>	
<b>L'existence d'une doctrine juridique essentiellement privée ....</b>	<b>31</b>
<b>Section 2</b>	
<b>Les formes possibles de standardisation internationale de la pensée juridique .....</b>	<b>32</b>
<b>Section 3</b>	
<b>De la standardisation internationale de la pensée juridique à la standardisation internationale privée du droit .....</b>	<b>34</b>
<b>Chapitre 3</b>	
Expertise et standardisation en droit du commerce international – Brèves observations sur une relation ambivalente Eve TRUILHÉ-MARENGO .....	37
<b>Section 1</b>	
<b>Expertise élément essentiel du processus de standardisation...</b>	<b>41</b>
§1. Un rôle primordial .....	41
§2. Un rôle dénaturé .....	43
<b>Section 2</b>	
<b>Expertise élément indifférent de la reconnaissance juridique des produits de la standardisation .....</b>	<b>45</b>
§1. Les éléments pertinents .....	46
A. Le consensus, élément écarté .....	47
B. La nature de l'organisme émetteur .....	47
§2. L'indifférence de l'expertise .....	48

## Chapitre 4

### Standardisation internationale privée et marché intérieur de l'Union

Francesco MARTUCCI ..... 51

#### Section 1

**La régulation concurrentielle des forces marchandes** ..... 53

§1. La soustraction discutée de la production des standards aux règles de concurrence ..... 53

A. L'activité internationale de standardisation au prisme de la jurisprudence Selex ..... 54

B. La nature privée de l'organisme prise en compte par le droit de la concurrence ..... 56

§2. La soumission raisonnée de l'utilisation des standards privés aux règles de concurrence ..... 58

A. Les ententes ..... 58

B. Les abus de position dominante ..... 60

#### Section 2

**La translation systémique de la force normative** ..... 61

§1. L'effet autonome des standards privés internationaux ..... 61

A. La privatisation du point de vue légistique ..... 61

B. La privatisation du point de vue jurisprudentiel ..... 63

§2. La substance hétéronome de l'acte de droit de l'Union ..... 65

A. L'incorporation ..... 66

B. L'externalisation ..... 68

## Chapitre 5

### Standardisation internationale privée et droit de la propriété intellectuelle

Nicolas BINCTIN ..... 71

#### Section 1

**Les phénomènes de la standardisation internationale privée**... 74

§1. Les standardisations de la création- La standardisation de l'offre ... 75

A. Standardisation des biens intellectuels ..... 75

B. Standardisation du travail créatif .....	77
C. Standardisation par l'interopérabilité .....	78
§2. Les standardisations de l'exploitation .....	79
A. Standardisation de la gestion collective volontaire .....	79
B. Standards techniques et patent pools .....	81
C. Standardisation de modèles économiques .....	82
<b>Section 2</b>	
<b>Les outils de la standardisation</b> .....	83
§1. La standardisation des modèles contractuels .....	83
A. Le contrat de représentation réciproque .....	84
B. La licence FRAND .....	85
C. Les licences « libres » .....	87
§2. La standardisation des protections de la propriété .....	88
A. Contractualisation des objets appropriables : un outil de protection de la propriété .....	89
B. La standardisation de la contractualisation de la lutte contre la contrefaçon .....	90
C. La standardisation internationale privée du contentieux : l'arbitrage et la propriété intellectuelle .....	93
<b>Chapitre 6</b>	
La standardisation internationale privée et les catégories du droit public	
Anne-Laure GIRARD .....	97
<b>Section 1</b>	
<b>L'alliance du standard international et de la notion d'acte         administratif</b> .....	101
§1. Le standard international privé et le genre acte administratif .....	101
A. L'indifférence de la genèse privée du standard international .....	101
B. L'indifférence de la genèse spécifique des actes juridiques relatifs au standard .....	102
§2. Le standard international privé et les espèces d'actes administratifs	104
A. L'homologation du standard international privé .....	104

B. L'incorporation du standard international privé ..... 107

## Section 2

**La résistance du standard international au régime de l'acte administratif** ..... 108

§1. Le standard international et la publicité des actes administratifs ... 109

A. La publicité des standards obligatoires..... 109

B. La publicité des standards homologués ..... 110

§2. Le standard international et la mutabilité des actes administratifs .. 111

A. La limitation du pouvoir de modification des actes administratifs par les fabricants de standards ..... 112

B. L'appropriation du pouvoir de modification des actes administratifs par les fabricants de standards ..... 113

## Deuxième partie

# DIFFUSION ET RECONNAISSANCE DE LA STANDARDISATION INTERNATIONALE PRIVÉE

## Chapitre 7

Standardisation et certification : les enjeux européens

Anne PENNEAU ..... 117

### Section 1

**Les enjeux du « comment normaliser et certifier ? » : l'action européenne déjà en mouvement** ..... 121

§1. Du point de vue des libertés des États membres ..... 121

§2. Du point de vue des modalités de réalisation de la normalisation et de la certification ..... 123

A. La fiabilité de l'évaluation en elle-même ..... 123

1. La fiabilité liée au contrôle de la qualité des évaluateurs par le mécanisme de l'accréditation et la notification..... 123

2. La fiabilité liée à la détermination des modalités de contrôle adéquates, comme enjeu européen..... 124

B. La fiabilité des conditions de l'élaboration des référentiels ..... 125

## Section 2

### **Les enjeux du « quoi normaliser et certifier ? » : la relégation aux limbes** ..... 127

§1. Le constat de l'élargissement sans limites du domaine virtuel de  
la normalisation  
et la certification ..... 127

§2. Les critiques relatives à cette évolution ..... 129

## Chapitre 8

### Quelques aspects économiques de la standardisation internationale privée : le cas de l'industrie aéronautique Régis LANNEAU & Kim-An NGUYEN ..... 133

## Section 1

### **L'instrumentalité de la standardisation : un moyen pour renforcer l'efficacité de l'industrie aéronautique** ..... 137

§1. Les bénéfices liés à la mise en place de standards ..... 138

A. Un mécanisme permettant de faciliter une confiance entre les  
différents acteurs du marché ..... 139

B. Un mécanisme permettant d'assurer une certaine indépendance  
des différents acteurs du marché et une plus grande concurrence  
entre les acteurs du marché ..... 140

C. Un mécanisme de diffusion de l'information ..... 141

D. Un mécanisme à l'origine de l'interopérabilité ..... 142

§2. Les coûts engendrés par l'adhésion à des standards ..... 143

A. Les coûts administratifs de la standardisation ..... 144

B. Les coûts liés à l'inefficacité du contenu ou du mode de  
gouvernance des standards ..... 146

C. Les coûts de la standardisation sur l'innovation ..... 148

## Section 2

### **Les vecteurs de la standardisation : l'efficacité comparée des différents acteurs** ..... 150

§1. Le couple information / risque ..... 151

A. Standardisation publique ou privée ? ..... 152

B. L'influence cruciale du contenu des informations ..... 155

§2. La prise en compte des effets de réseau .....	156
A. Changement continu et changement discret dans les standards.....	157
B. Les effets de réseau et les acteurs majeurs (privés ou publics) du marché aéronautique .....	158

### Section 3

<b>Les processus de la standardisation : la porosité de la distinction entre standardisation publique et standardisation privée .....</b>	<b>159</b>
---	------------

§1. Le lobbying : le brouillage par l'activisme .....	160
A. L'exemple de la révision PART 23 : la modification de la standardisation publique revendiquée par le privé.....	160
B. Une revendication logique du point de vue de la théorie économique .....	161
§2. La concertation : le brouillage par la recherche de légitimité .....	163
A. La concertation et la standardisation publique.....	163
B. La concertation et la standardisation privée .....	164

## Chapitre 9

La reconnaissance multidimensionnelle de la standardisation privée : l'exemple du Code mondial antidopage Franck LATTY.....	167
---	-----

### Section 1

<b>La reconnaissance de la standardisation par les pouvoirs sportifs .....</b>	<b>171</b>
--	------------

### Section 2

<b>La reconnaissance de la standardisation par les États.....</b>	<b>172</b>
---	------------

### Section 3

<b>Les obstacles à la mise en œuvre de la standardisation antidopage.....</b>	<b>174</b>
---	------------

## Chapitre 10

### La reconnaissance des normes ISO par le droit de l'OMC

Jeanne DUPENDANT ..... 177

#### Section 1

**Le rôle des standards internationaux dans l'accord OTC** ..... 180

§1. L'encadrement du pouvoir normatif des membres de l'OMC ..... 180

§2. L'harmonisation des réglementations techniques par les standards internationaux ..... 181

A. La nature du renvoi : incitation ou obligation d'utiliser les standards ? ..... 181

B. L'effet du renvoi : un « hardening » des standards internationaux par le droit de l'OMC ..... 184

#### Section 2

**Les normes ISO, des standards au sens de l'accord OTC** ..... 185

§1. L'élément tenant à la nature de l'instrument : un standard ..... 187

§2. Les éléments tenant à la nature de l'organisme émetteur ..... 188

A. La structure de l'Organisme : un organisme « ouvert » ..... 188

B. L'activité de l'organisme : un organisme à activité normative ..... 191

C. L'autorité de l'organisme : une activité normative reconnue ..... 191

§3. Incertitude de deux éléments de définition du standard international ..... 192

A. Le consensus, mode formel d'adoption ou objectif social ? ..... 193

B. La mise à la disposition du public du standard ..... 195

## Chapitre 11

### Standardisation internationale privée et Global Administrative Law

Thomas PERROUD ..... 199

#### Section 1

**Le développement de la légitimité des standards privés internationaux** ..... 204

§1. La question de la légitimité : quand apparaît-elle et pourquoi ? .... 204

§2. La légitimité par la participation ..... 206



§3. La légitimité par l'intégrité .....	209
<b>Section 2</b>	
<b>Quelles responsabilités ? .....</b>	<b>211</b>
§1. Responsabilité et exercice du pouvoir : séparation fonctionnelle et contrôle externe .....	212
A. L'action sur la structure en interne : le recours à la séparation fonctionnelle .....	212
B. Le recours à des experts en externe .....	214
§2. La question de la démocratie .....	214
A. Améliorer la base démocratique de la décision .....	215
B. Renforcer le rôle des États .....	216
§3. La résolution des litiges .....	217

## CONCLUSIONS

### Chapitre 12

#### La standardisation internationale privée ou la fausse neutralité d'un vrai processus d'influence

Jean-Marc SOREL .....

221

#### Section 1

##### Les multiples natures et fonctions ambiguës de la standardisation .....

222

#### Section 2

##### Les dangers inhérents à la standardisation .....

224

#### Section 3

##### La standardisation comme processus d'influence .....

226

Index .....

229

Table des matières .....

233